

FONDAZIONE  
PATTO PER LA  
**DECARBONIZZAZIONE**  
DEL TRASPORTO **AEREO**



# Identity Overview

documento elaborato con il supporto di Marsh Advisory



# Impatto della Fondazione PACTA



**17** membri



**~90 €mld**

turnover Italia

**~350 €mld**

turnover nel mondo



**~74.000**

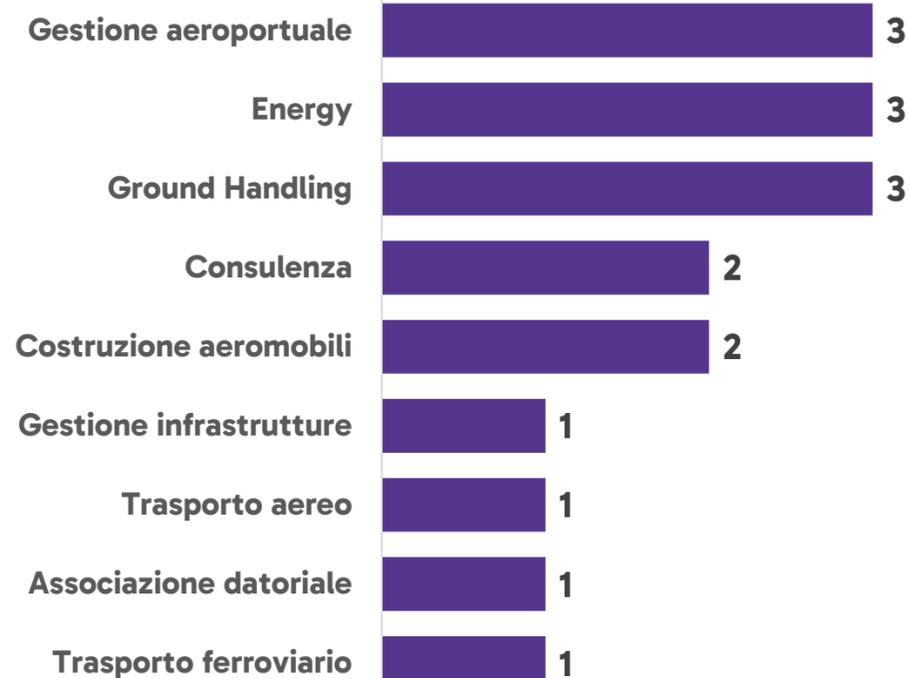
dipendenti Italia

**~530.000**

dipendenti nel mondo

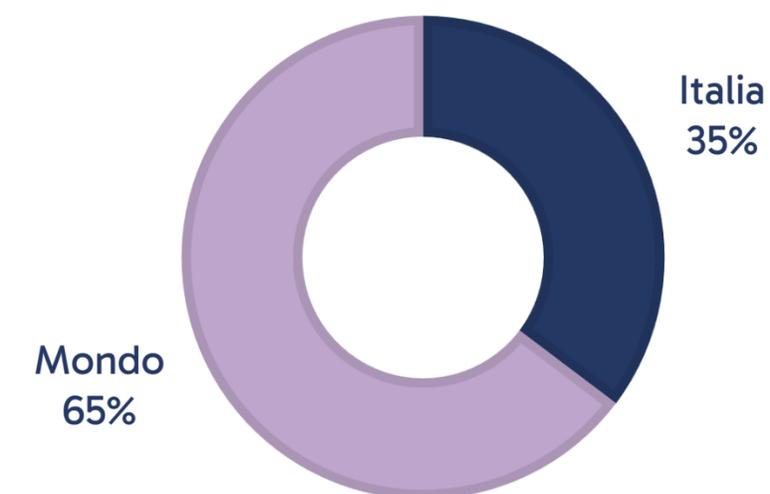
I membri della Fondazione operano in 9 business specifici, e vantano attività non soltanto sul territorio nazionale, ma anche a livello internazionale, dimostrando la risonanza degli impatti su scala globale.

## Core business



## Presenza geografica

Le società sono divise in 9 core business e operano non soltanto sul territorio nazionale (Italia), ma anche nel resto del mondo (65%), dimostrando l'impatto dell'iniziativa su larga scala.



# Ruolo dei Membri lungo la catena del valore

Fasi della filiera



Produttori di aeromobili



Fornitori di beni e servizi complementari



Infrastrutture e servizi aeroportuali



Compagnie aeree e servizi a supporto

Passeggeri (leisure/business) e merci



Dettaglio

- **Produzione di aerei commerciali** utilizzati dalle compagnie aeree per il trasporto di merci e passeggeri
- **Servizi di supporto e manutenzione** per garantire l'efficacia e la sicurezza del velivolo nel tempo

- **Business Partner** (e.g., per iniziative in ambito mobilità, ecc.)
- Fornitori di **utenze e infrastrutture energetiche**
- Fornitori di servizi di **consulenza e finanziari**

- **Gestione dell'infrastruttura** (e.g., coordinamento delle attività relative alla movimentazione e alla sosta degli aeromobili, gestione e concessione di spazi immobiliari all'interno dell'aeroporto, sviluppo e gestione delle infrastrutture)

- **Vettori** (e.g., compagnie aeree)
- **Handler** (e.g., carico-scarico bagagli, check-in, ecc..)
- **Re-fueling** (e.g., into-planer)

Membri della Fondazione

**AIRBUS**



# Il Rapporto SDG 2024 pone l'enfasi sull'urgenza del cambiamento...

Il Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile 2024 di ASviS (Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile) esamina i progressi compiuti sui 17 SDGs, 169 target e 240 indicatori dalla loro adozione da parte dei 193 Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015.

Solo il 16% degli SDG è sulla buona strada per il raggiungimento a livello globale entro il 2030. Il restante 84% mostra progressi limitati o inversioni di tendenza.

Figure 2.2

World SDG Dashboard 2024



■ Major challenges   
 ■ Significant challenges   
 ■ Challenges remain   
 ■ SDG achieved   
 ● Data not available  
↓ Decreasing   
 → Stagnating   
 ↗ Moderately improving   
 ↑ On track or maintaining SDG achievement

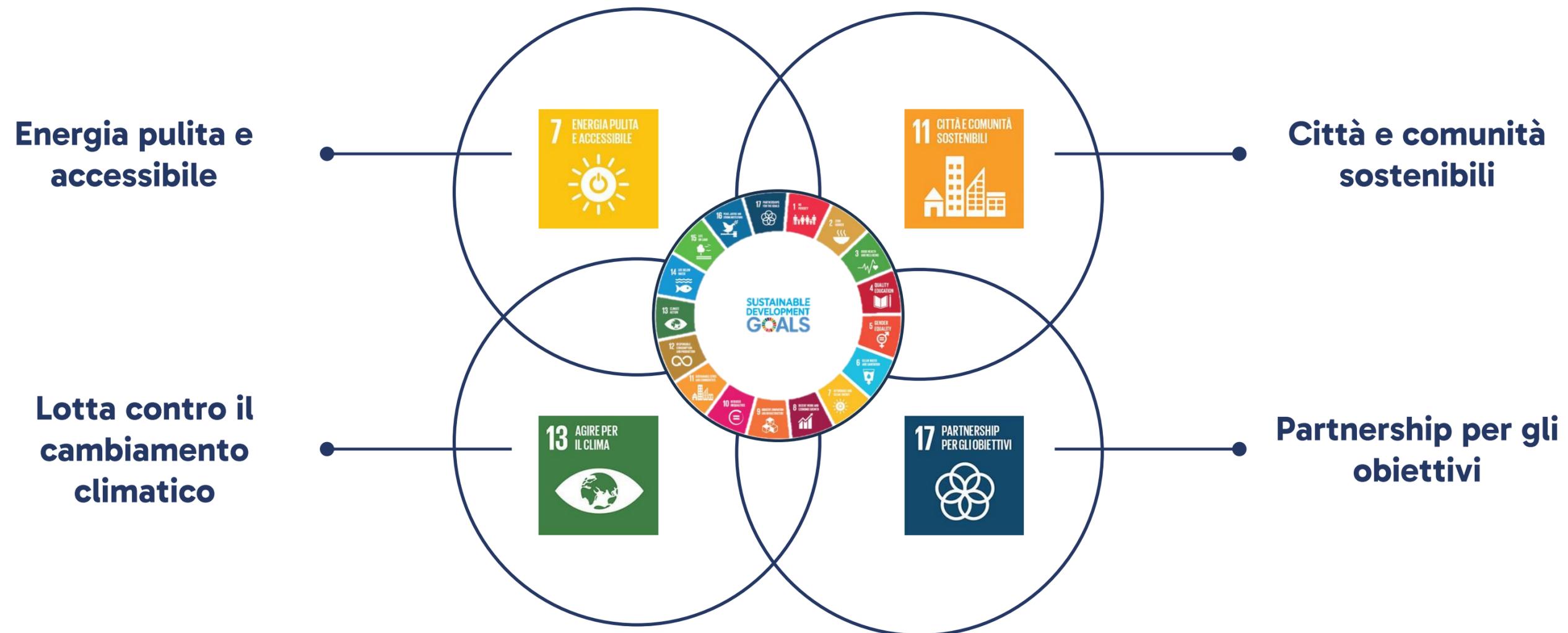
Source: Authors

L'Italia si classifica al 23esimo posto con 79,3 punti.



# ...al quale la Fondazione PACTA contribuisce attraverso lo spirito collaborativo dei suoi membri

Di seguito viene rappresentato l'impegno delle società rispetto agli SDGs impattati dalle principali direttrici strategiche



# SCHEDA MEMBRI



#### Settore:

Gestione Aeroportuale

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato

€mld 1,13

Dipendenti

4.092

## Aeroporti di Roma

Aeroporti di Roma (ADR), parte del Gruppo Mundy's, gestisce gli aeroporti di Fiumicino e Ciampino, con un **forte impegno verso la sostenibilità** e l'obiettivo di raggiungere il **Net Zero entro il 2030** grazie a iniziative di riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento dell'efficienza energetica.

Nel 2023, ADR ha registrato 44,4 milioni di passeggeri verso oltre 200 destinazioni. Fiumicino ha inoltre ricevuto **numerosi riconoscimenti internazionali** per qualità del servizio e innovazione digitale, inclusi premi di ACI come **miglior hub europeo** sopra i 40 milioni di passeggeri.



La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per Aeroporti di Roma è lo sviluppo di **grandi impianti fotovoltaici** all'interno dell'area aeroportuale e **l'acquisto al 100% di energia elettrica rinnovabile** per alimentare le operazioni. Inoltre ADR si sta concentrando sull'**elettrificazione delle flotte operative aziendali** e/o **l'utilizzo di biocarburanti** per i veicoli in cui l'elettrificazione non è ancora possibile.

Attualmente le emissioni dirette di ADR sono circa 60.000 tCO<sub>2</sub>.

Nel breve periodo, gli investimenti sul territorio nazionale riguardano la realizzazione di **parchi fotovoltaici on-site**, l'adeguamento della **rete elettrica** a supporto della crescita della domanda, la **conversione elettrica delle flotte** e la realizzazione delle **infrastrutture di ricarica elettrica** nei parcheggi e a servizio delle flotte aeroportuali.



ADR ha **attivato importanti MoU con i numerosi champions dell'industria italiana** per favorire la transizione sostenibile, valorizzando le competenze di ciascun partner.

Con ENI si punta a incrementare l'**uso di SAF e biocarburanti**, mentre con Enel si sviluppano **soluzioni per l'efficienza energetica**. FS contribuisce all'**intermodalità** e al potenziamento **infrastrutturale**, e con Hera si lavorerà su **gestione rifiuti e risorse idriche** in un'ottica circolare. La collaborazione con Terna mira a trasformare gli aeroporti in **smart hub energetici**, mentre con l'ESA si studiano soluzioni per la **mobilità terra/aria**. Con Leonardo si sviluppano **sistemi di cybersecurity** e monitoraggio per infrastrutture critiche.



**Settore:**

Energy

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato Italia

**€mld 33,45**

Fatturato Mondo

**€mld 93,72**

Dipendenti Italia

**21.336**

Dipendenti Mondo

**32.321**

**Eni**

ENI è una delle **principali aziende energetiche globali**, impegnata nella transizione verso un modello di business sempre più sostenibile. Fondata in Italia, ENI opera in oltre 60 paesi, coprendo attività che spaziano dall'estrazione e produzione di petrolio e gas, alla generazione e distribuzione di energia rinnovabile e ai progetti di economia circolare. Attraverso strategie innovative e investimenti in tecnologie avanzate, l'azienda punta a ridurre l'intensità delle emissioni lungo tutta la sua catena di valore, con l'obiettivo di raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050**.

ENI è anche un attore di primo piano nel settore dei carburanti sostenibili, come il Sustainable Aviation Fuel (SAF), e promuove attivamente lo sviluppo di soluzioni energetiche integrate per supportare la decarbonizzazione dell'industria e dei trasporti.



Le principali direttrici strategica in ambito decarbonizzazione per ENI riguardano la **produzione di SAF** anche attraverso **l'utilizzo delle bioraffinerie in Italia** e il lancio di progetti globali come quelli in America, Malesia e Corea.

Inoltre, Eni ha l'obiettivo da un lato di aumentare la produzione di 300.000 tonnellate all'anno di Eni Biojet al 2025, dall'altro l'opzionalità della produzione di SAF fino a 1 milione di tonnellate all'anno entro il 2026 con un potenziale raddoppio entro il 2030 anche grazie all'impianto in costruzione nella bioraffineria di Gela che sarà operativo dalla fine del 2024.

**Le vendite di biocarburanti nel 2023 hanno permesso un risparmio di 1,7 MtCO<sub>2</sub> equivalenti.**

Nel breve periodo (entro il 2030) gli investimenti nel settore della bioraffinazione generano sul territorio nazionale un impatto economico **per ogni milione di euro speso** di oltre **€2 milioni sull'intera catena di fornitura** e un impatto occupazionale per ogni milione di euro speso, di oltre **10 FTE (full-time equivalent) nell'intera catena di fornitura.**



#### Settore:

Trasporto aereo

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato Italia  
**€mld 0,97**

Fatturato Mondo  
**€mld 2,16**

Dipendenti Italia  
**4.520**

Dipendenti Mondo  
**4.675**

## ITA Airways

ITA Airways è la **compagnia aerea di bandiera italiana**, nata nell'ottobre 2021 con l'obiettivo di offrire servizi di trasporto aereo efficienti, sostenibili e di alta qualità, con una particolare attenzione all'eccellenza del servizio e alla connettività globale. Con una flotta moderna e in costante rinnovo, ITA Airways investe in aeromobili a basso consumo di carburante per ridurre l'impatto ambientale e supportare la transizione del settore verso la sostenibilità.

La compagnia è **membro di alleanze internazionali** e collabora con partner strategici per ampliare la rete di destinazioni in Europa e nel mondo, promuovendo l'Italia come destinazione globale e integrando un approccio innovativo nella sua operatività.



La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per ITA Airways è l'introduzione e la sostituzione della flotta di vecchia generazione con **aeromobili di nuova generazione** con tecnologie all'avanguardia per ottimizzare efficienza e qualità dell'offerta e ridurre significativamente l'impatto ambientale (riduzione del carburante tra il 20-25%).

L'impatto di tale direttrice ha l'obiettivo di raggiungere circa il **90% del totale della flotta *environment-friendly*** che consuma il 25% in meno di carburante ed emette meno CO<sub>2</sub>, per puntare a diventare il vettore più green d'Europa. Fin dal 2021, ITA Airways ha deciso di affidare la manutenzione dei suoi aeromobili alla società Atitech con sede a Napoli, intraprendendo un percorso di **valorizzazione delle risorse industriali e della manodopera specializzata del nostro Paese** con ripercussioni nel breve periodo, minimizzando gli sprechi a livello logistico e a livello di spostamenti aeromobili dalle operazioni di volo per inizio e fine manutenzione.

Inoltre, le altre direttrici su cui è impegnata ITA riguardano azioni volte all'accelerazione della **produzione e distribuzione di SAF** in Italia e l'utilizzo tecnologie di AI per potenziare l'operations efficiency.



Tali direttrici favoriscono lo sviluppo del programma Corporate **"Fly with SAF"** volto a ridurre l'impatto ambientale dei propri voli (per clienti B2B) e l'adozione di misure per **migliorare l'efficienza delle operazioni** in modo da consentire una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> relative alle operazioni a terra degli aeromobili, alle procedure e operazioni di volo, alla gestione della flotta e ai programmi di manutenzione.



#### Settore:

Gestione Aeroportuale

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato

**€mln 145**

Dipendenti

**574**

## Aeroporto di Bologna

Aeroporto di Bologna è attivo nello **sviluppo, progettazione, realizzazione, adeguamento, gestione, manutenzione ed uso degli impianti e delle infrastrutture per l'esercizio dell'attività aeroportuale, nonché delle attività connesse o collegate**; un ruolo istituzionale che il Gruppo interpreta in maniera ambiziosa, puntando sulla modernizzazione delle infrastrutture, sul miglioramento continuo della qualità dei servizi, sullo sviluppo del network delle destinazioni e dei volumi di traffico, sulla valorizzazione del potenziale turistico del territorio per attrarre viaggiatori e far crescere il business aeroportuale e l'economia locale.



Le principali direttrici strategiche per Aeroporto di Bologna sono focalizzate sull'**ottenimento del livello 4+ Airport Carbon Accreditation nel 2024, la predisposizione e attuazione di specifico Action Plan Net Zero al 2030** per la neutralizzazione delle emissioni Scope 1 e 2 e l'**implementazione di un piano di riduzione delle emissioni Scope 3**.

Tali direttrici avranno un impatto relativo al raggiungimento **net zero delle emissioni di Scope 1 e 2** al 2030 e la **riduzione** delle emissioni di **Scope 3** (tCO<sub>2</sub>/pax) del 25% entro il 2030.

Nel breve periodo Aeroporto di Bologna è impegnato in investimenti sul territorio nazionale per aumentare la **fiducia degli investitori e delle istituzioni/Enti territoriali**, con l'ulteriore possibilità di sviluppo del sistema aeroportuale.



Inoltre, **Aeroporto di Bologna** è focalizzato sulla graduale introduzione di **velivoli alimentati a LH2 e ibridi/elettrici** (nel lungo periodo 2035-2050), adibiti al trasporto commerciale di passeggeri. Infatti, il settore aeroportuale gioca un ruolo chiave nel predisporre le infrastrutture di terra alla disponibilità di nuove forme di energia per alimentazione dei velivoli ad uso commerciale.

Nel medio periodo gli investimenti sul territorio nazionale sono orientati all'implementazione di infrastrutture **per la produzione di energia rinnovabile e impianti per la produzione/liquefazione/stoccaggio di idrogeno**.



#### Settore:

Costruzione aeromobili

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato Italia

**€mln 99**

Fatturato Mondo

**€mld 65,4**

Dipendenti Italia

**160**

Dipendenti Mondo

**147.893**

## Airbus

Airbus è una delle **principali aziende aerospaziali al mondo**, leader nella progettazione e produzione di velivoli commerciali, militari e spaziali. Con un forte impegno verso la sostenibilità, Airbus sta sviluppando tecnologie avanzate per ridurre le emissioni, come i **velivoli a idrogeno** e soluzioni per migliorare l'efficienza operativa. Oltre agli aerei, l'azienda è attiva nei settori elicotteri, difesa e spazio, con innovazioni che supportano la sicurezza e la connettività globale. Grazie a collaborazioni internazionali e a una continua spinta verso l'innovazione, Airbus contribuisce a plasmare il futuro della mobilità aerea sostenibile. L'Italia è un Paese chiave per l'external sourcing di Airbus, con un volume di sourcing diretto totale nel 2023 di 621 milioni di €. Inoltre, Airbus sostiene più di 12.500 posti di lavoro nella filiera aerospaziale italiana.



Le principali direttrici strategiche in ambito decarbonizzazione per Airbus sono focalizzate sulla crescita a basse emissioni di carbonio attraverso l'implementazione di **programmi per ridurre le emissioni di carbonio**.

Inoltre, Airbus contribuisce all'ambizione di IATA, ATAG e ICAO di «**zero emissioni di carbonio entro il 2050**» per migliorare l'impronta ambientale dell'aviazione.

Per ridurre l'impronta produttiva, Airbus promuove la **conservazione delle risorse** e si impegna in una miglior gestione dell'impatto delle operazioni industriali anche lungo la supply chain.



Inoltre Airbus si impegna su altre direttrici quali:

- **Rinnovo della flotta:** miglioramento costante della flotta esistente, ottimizzando ali e motori e utilizzando materiali più leggeri per rendere i prodotti più efficienti dal punto di vista dei consumi;
- **Operazioni di volo:** soluzioni di gestione del traffico aereo (ATM) e misure operative a terra e in volo per ridurre l'impatto dei viaggi aerei sull'ambiente. Coinvolgimento in iniziative paneuropee come l'iniziativa SESAR (Single European Sky Air Traffic Management Research) per esplorare ulteriormente questo settore;
- **Carburante per l'aviazione sostenibile:** oggi tutti gli aerei e gli elicotteri Airbus sono in grado di operare con una miscela al 50% di SAF. L'obiettivo è consentire a tutta la flotta aziendale di operare con il 100% di SAF entro il 2030;
- **Aviazione a basse emissioni di carbonio:** investimenti in soluzioni dirompenti come l'elettrificazione, l'ibridazione e l'idrogeno per accelerare i percorsi necessari a raggiungere l'ambizione di decarbonizzazione.



**Settore:**

Energy

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato Italia  
**€mld 49,3**

Fatturato Mondo  
**€mld 92,9**

Dipendenti Italia  
**31.000**

Dipendenti Mondo  
**61.055**

## Enel Foundation

Enel è uno dei **maggiori operatori energetici** globali, presente in oltre 30 paesi e attivo nella produzione e distribuzione di energia elettrica e gas.

L'azienda è **leader mondiale nelle energie rinnovabili**, con una capacità installata che include fonti solari, eoliche, geotermiche e idroelettriche. Enel è fortemente impegnata nella transizione energetica e nella decarbonizzazione, con l'obiettivo di **azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2040**.

Enel Foundation collabora con istituti di ricerca, università e organizzazioni internazionali per approfondire temi come l'energia rinnovabile, la decarbonizzazione, la digitalizzazione e l'inclusione sociale. La fondazione si concentra sulla produzione di conoscenza applicata, con programmi di formazione e divulgazione, sostenendo la transizione verso un'economia a basse emissioni e contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.



Nell'ambito delle iniziative di Innovazione, dal 2023 Enel **ha avviato un'interlocuzione con AIRBUS, ITA AIRWAYS ed UrbanV** (società del gruppo AdR) **per promuovere lo sviluppo della mobilità aerea avanzata in Italia**, in particolare per la diffusione dei eVTOLs (electrical Vertical Take-Off and Landing) e dei "taxi volanti".

Inoltre, Enel ha il ruolo di Energy Solution Provider finalizzato a **erogare tecnologia e servizi di ricarica** - compresa ove possibile anche la fornitura di energia - **nell'ambito della realizzazione dei "vertiporti"**, hub per il decollo e l'atterraggio degli eVTOLs.

Tali direttrici avranno ripercussioni sul territorio nazionale nel lungo periodo.



#### Settore:

Gestione infrastrutture

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato Italia

**€mld 1,7**

Fatturato Mondo

**€mld 8,6**

Dipendenti Italia

**4.183**

Dipendenti Mondo

**23.617**

## Mundys

Mundys è un gruppo globale che opera nel settore delle **infrastrutture di mobilità**, con un focus su **autostrade, aeroporti e servizi per la mobilità urbana e sostenibile**. Con una presenza internazionale che comprende asset strategici in Europa, America e Asia, Mundys è impegnata a migliorare la connettività globale e a promuovere l'innovazione infrastrutturale.

Il Gruppo investe in **tecnologie avanzate e pratiche sostenibili** per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività, puntando a soluzioni che rendano i trasporti più efficienti e sicuri.



La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per Mundys riguarda il **finanziamento della produzione di SAF**, mediante blended finance. Dopo alcuni anni di crescita degli accordi di off-take, negli ultimi due anni c'è stata una decrescita significativa a causa dello scarso appetito per gli investitori finanziari nella produzione di SAF, dovuta all'elevato rischio tecnologico e di mercato. Le compagnie aeree sostanzialmente non acquistano SAF, se non in quantità minime, per l'elevato costo. Di fatto non c'è mercato per il SAF e i prezzi futuri sono un'incognita.

Tale direttrice permette **un risparmio di circa 1 MtCO<sub>2</sub> all'anno**.



Mundys inoltre è impegnata nella **decarbonizzazione dell'aeroporto** mediante le varie opportunità offerte dalla transizione energetica tra cui: **efficienza energetica**, produzione di energia da **fonti rinnovabili on-site**, **storage energetico elettrico e termico on-site**, conversione di impianti di produzione da metano a **biometano**, elettrificazione dei consumi, **veicoli elettrici**, V2G, flessibilità e servizi alla rete elettrica, **PPA** da eolico.

Tali opportunità contribuiscono **ad un risparmio di circa 200.000 tCO<sub>2</sub> all'anno** per le aziende del Gruppo.

Inoltre, nel breve periodo (entro il 2030) contribuiranno allo sviluppo del territorio nazionale attraverso sia impatti economici quali creazione di **nuovi posti di lavoro** e risparmi significativi grazie alla **maggior efficienza e ai minori costi operativi delle tecnologie rinnovabili** sia impatti sociali quali **miglioramento della salute** e maggior **accesso all'energia rinnovabile** per le comunità circostanti.



**Settore:**

Gestione Aeroportuale

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato

**€mln 234,8**

Dipendenti

**735**

## Gruppo Save

Il Gruppo SAVE gestisce il **sistema aeroportuale del nord-est italiano**, comprendente l'Aeroporto Marco Polo di **Venezia**, l'Aeroporto Antonio Canova di **Treviso** e, tramite partecipazioni, l'Aeroporto di **Verona** e l'Aeroporto di **Brescia**.

SAVE è fortemente impegnato nella sostenibilità, investendo in infrastrutture e tecnologie per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale. In qualità di operatore di sistema aeroportuale, il gruppo lavora per **ottimizzare la connettività regionale e nazionale**, facilitando flussi di passeggeri e merci.



Le principali direttrici strategiche in ambito decarbonizzazione per il Gruppo Save riguardano lo **sviluppo di infrastrutture resilienti** in armonia con l'ambiente e il paesaggio, l'implementazione di **sistemi energetici efficienti e tecnologie** a basso impatto ambientale e **l'eliminazione dell'uso di combustibili fossili**.

L'obiettivo principale per il Gruppo Save è quello di avere **una produzione di energia elettrica da fonti rinnovabile** in grado di coprire un quantitativo rilevante dei fabbisogni (impianto agrivoltaico da circa 50 MWp oltre al tradizionale impianto fotovoltaico sui tetti e le pensiline dei parcheggi).

Sarà presente **una piccola produzione di idrogeno (verde)** per uso termico e autotrazione. Inoltre Gruppo Save si sta concentrando sull'**elettificazione delle flotte operative aziendali** e l'**utilizzo di biocarburanti (HVO)** per i mezzi di servizio.

L'impatto di tali direttrici permetterà un risparmio di **185.905 tCO<sub>2</sub> evitate in 15 anni** (fino al 2037).

Inoltre nel breve periodo il territorio nazionale beneficerà di investimenti **pari a €150 milioni**.

Gruppo Save inoltre si sta concentrando sull'attuazione di un **sistema tariffario basato sulle performance ambientali degli aeromobili**.



**Settore:**

Ground Handling

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato Italia

**€mln 98**

Fatturato Mondo

**€mln 600**

Dipendenti Italia

**1.816**

Dipendenti Mondo

**15.000**

## Aviapartner

Aviapartner è uno dei principali **fornitori di servizi di handling aeroportuale**, con una presenza in oltre 71 aeroporti distribuiti in Europa e Sudafrica.

Con un team di circa 6.000 dipendenti, l'azienda supporta la maggior parte delle compagnie aeree al mondo, servendo sia compagnie di linea sia low-cost. Ogni anno, Aviapartner gestisce circa **100 milioni di passeggeri** offrendo un'ampia gamma di servizi che spaziano dall'assistenza passeggeri alla gestione dei bagagli, fino al carico e scarico degli aeromobili e alla logistica per il trasporto merci.

Impegnata verso la sostenibilità, l'azienda sta investendo in attrezzature elettriche per ridurre le emissioni, migliorando al contempo l'efficienza energetica delle sue operazioni.



Le principali direttrici strategiche in ambito decarbonizzazione per Aviapartner riguardano l'**elettificazione della flotta** e l'utilizzo di **biocarburanti**.

Aviapartner ha infatti iniziato a **sostituire le attrezzature di supporto a terra con veicoli elettrici (GSE)** per diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub> negli aeroporti in cui opera, e sta implementando iniziative di efficienza energetica per ottimizzare il consumo di risorse.

Aviapartner promuove inoltre **la digitalizzazione dei processi** per ridurre l'uso di carta e migliorare l'efficienza operativa complessiva.



#### Settore:

Ground Handling

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato Italia  
**€mln 129,1**

Fatturato Mondo  
**€mld 3,4**

Dipendenti Italia  
**2.337**

Dipendenti Mondo  
**60.000**

## Swissport

Swissport è tra i leader mondiali nei **servizi di assistenza a terra e movimentazione merci negli aeroporti**, operando in centinaia di aeroporti in tutto il mondo e supportando centinaia di compagnie aeree.

L'azienda è impegnata a garantire un servizio di alta qualità e a supportare l'efficienza operativa degli aeroporti, puntando sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Nel 2024, Swissport Italia ha annunciato un investimento di 11 milioni di euro per **rinnovare la propria flotta di mezzi a terra** con una forte spinta verso la **elettrificazione**. Questo investimento include nuovi trattori per il traino e il push-back, autobus passeggeri, nastri bagagli e cargo loaders, con l'obiettivo di ridurre le emissioni e migliorare la sostenibilità delle operazioni.



La principale direttrice strategica di Swissport in ambito decarbonizzazione è la **transizione verso una flotta a basse emissioni**. Questo include sia la graduale **elettrificazione dei mezzi** di movimentazione a terra sia l'impiego di **biocarburanti** nei veicoli per cui l'elettrico non è ancora praticabile.

Swissport è inoltre impegnata in programmi di **efficienza energetica** per ottimizzare il consumo di risorse, riducendo così l'impatto ambientale delle proprie attività aeroportuali.

Con l'obiettivo di raggiungere il **Net Zero entro il 2050**, Swissport continua a investire in innovazioni sostenibili e tecnologie avanzate per migliorare la qualità e la sostenibilità dei suoi servizi, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in tutto il settore aeroportuale.



#### Settore:

Ground Handling

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato

€mln 114

Dipendenti

1.645

## Aviation Services

Aviation Services è una società specializzata nella fornitura di soluzioni avanzate per il settore dell'aviazione, supportando aeroporti, compagnie aeree e operatori con servizi che spaziano dalla gestione operativa alla manutenzione e logistica.

Aviation Services fornisce **servizi completi di handling come l'assistenza ai passeggeri e agli aeromobili** a Napoli Capodichino, Catania Fontanarossa, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Bologna e Venezia.

Con un focus su efficienza e innovazione, Aviation Services ottimizza i processi aeroportuali, migliorando l'esperienza dei passeggeri e la sostenibilità delle operazioni.



La principale direttrice strategica di Aviation Services riguarda la completa **elettrificazione della flotta**, e ove non possibile, l'utilizzo di **biocarburanti al 100%**.

Inoltre, Aviation Services si concentra sulla trasformazione dei **mezzi da endotermici ad elettrici**, con minimizzazione delle emissioni legate alla produzione, distribuzione, trasporto e smaltimento del parco e sul totale utilizzo di **energia proveniente da fonti rinnovabili**.

Tali direttrici hanno favorito la **Carbon neutrality** raggiunta dal 2021 e saranno fondamentali per raggiungere i target del 70% della flotta completamente elettrica al 2024 e di **Net Zero Carbon al 2027**.

Nel breve periodo, Aviation Services contribuirà allo sviluppo del territorio nazionale attraverso investimenti di circa **€10 milioni all'anno**, che avranno ripercussioni sociali grazie alla creazione di **nuovi posti di lavoro** per ca. 150-200 unità (diretti e indotti) e stimolerà la catena del valore per il raggiungimento di certificazioni green



**Settore:**

Associazione datoriale

**Tipologia di stakeholder:**

Associativo

## Aeroporti 2030

Aeroporti 2030 nasce nel 2021 con l'obiettivo di tutelare, rappresentare e valorizzare, in ambito nazionale ed internazionale, le società aeroportuali e di **promuovere**, in modo dinamico e propositivo, **lo sviluppo sostenibile, intermodale, innovativo e digitale degli aeroporti italiani.**

Aeroporti 2030 è una realtà aperta alle nuove sfide che guarda al futuro degli aeroporti, favorendo l'interlocuzione con attori istituzionali, enti di ricerca, partner industriali e società civile.

Aeroporti 2030 rappresenta alcuni dei principali scali italiani, inclusi **Aeroporti di Roma** (Fiumicino e Ciampino), il **Gruppo SAVE** (Venezia e Treviso), **Aeroporto di Bologna** e **Aeroporti di Puglia** e **UrbanV**. Questi aeroporti collaborano per condividere strategie e risorse che puntano a migliorare la sostenibilità, l'innovazione e l'efficienza operativa degli scali italiani, allineandosi agli obiettivi di decarbonizzazione e agli standard internazionali in ambito ambientale e tecnologico.

L'Associazione rappresenta un polo innovativo dedicato al settore aeroportuale, un ecosistema aperto agli stakeholders di sistema, alle start-up e alle piattaforme innovative nazionali e internazionali per favorire l'individuazione di nuove soluzioni ai piani di transizione digitale ed energetica.

L'Associazione, che non ha scopo di lucro, si propone di perseguire finalità di **tutela, rappresentanza, valorizzazione ed evoluzione della gestione degli aeroporti**, con particolare riferimento agli ambiti della transizione digitale, dell'innovazione e della sostenibilità, con l'obiettivo di raggiungere **traguardi legati alla resilienza infrastrutturale, all'aumento delle performance operative, al miglioramento della Customer Experience, alla sostenibilità delle operazioni e alla efficienza dei processi.**



#### Settore:

Costruzione aeromobili

Tipologia di stakeholder:  
Industriale

Fatturato Italia

**€mln 22,3**

Fatturato Mondo

**€mld 77,8**

Dipendenti Italia

**104**

Dipendenti Mondo

**170.688**

## Boeing

Boeing è una delle **principali aziende aerospaziali globali**, leader nella produzione di aerei commerciali, tecnologie di difesa e sistemi spaziali avanzati. Con sede negli Stati Uniti, Boeing è anche il maggiore esportatore industriale americano, con clienti in oltre 150 Paesi. L'azienda è nota per i suoi aerei commerciali di punta, come i modelli 737, 787 Dreamliner e 777, che offrono soluzioni tecnologiche avanzate e un'elevata efficienza nei consumi, puntando a migliorare la sostenibilità nel settore dell'aviazione.

Oltre alla produzione di aerei, Boeing è un attore chiave nei settori della difesa e dello spazio, sviluppando tecnologie per la **sicurezza nazionale** e per l'**esplorazione spaziale**, come satelliti, sistemi di lancio e veicoli spaziali per missioni con equipaggio e senza. Offre supporto completo alle operazioni aeree, inclusa la manutenzione, la digitalizzazione e la logistica, garantendo un servizio integrato e personalizzato per una flotta globale di aerei.

Boeing è fortemente impegnata nella sostenibilità e sta investendo in **tecnologie per ridurre l'impatto ambientale**, collaborando con partner industriali e istituzioni di ricerca per lo sviluppo di **carburanti sostenibili (SAF)**, aviazione elettrica e soluzioni per abbattere le emissioni.

Con l'obiettivo di rendere il settore più sostenibile entro il 2050, Boeing sta esplorando tecnologie avanzate che possano contribuire alla decarbonizzazione e alla transizione verso un futuro dell'aviazione a basso impatto ambientale.



**La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per Boeing riguarda l'acquisto di 9,4 milioni di galloni (35,6 milioni di litri) di miscela SAF a supporto delle operazioni commerciali, in aumento di oltre il 60% rispetto al 2023.**

Inoltre, Boeing ha rilasciato il **Boeing Cascade Climate Impact Model** per uso pubblico, uno strumento che aiuterà a formare strategie di impatto ed efficaci affinché l'aviazione raggiunga gli obiettivi di sostenibilità.



**Settore:**

Trasporto ferroviario

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato

**€mln 844**

Dipendenti

**1.505**

## Italo

Italo è il **primo operatore ferroviario privato ad alta velocità** in Italia, impegnato a offrire un trasporto sostenibile, innovativo e di qualità.

Con una rete che collega le principali città italiane, Italo punta a rendere la **mobilità più accessibile ed ecologica**. Opera in base ad una licenza ferroviaria valida su tutto il territorio dell'Unione Europea ed è proprietaria di tutti i suoi treni. Attraverso investimenti in tecnologie all'avanguardia e soluzioni intermodali, Italo contribuisce alla riduzione delle emissioni e al miglioramento della qualità della vita nelle comunità servite.

Italo è membro della Fondazione PACTA in ragione del suo spiccato impegno in ambito ambientale.

Sin dall'avvio Italo ha investito **su un treno di nuova concezione, innovativo e sostenibile**, costruito con il 98% di materiali riciclabili come alluminio, acciaio, rame e vetro. L'AGV coniuga tecnologia, sicurezza, risparmio energetico e rispetto per l'ambiente. In continuità con la flotta AGV, anche i treni EVO sono costruiti con materiali riciclabili e progettati secondo criteri di eco-sostenibilità per assicurare ridotte emissioni di CO2 in atmosfera. La flotta eco-sostenibile della Società è il simbolo del contributo che l'Azienda può offrire nella lotta al cambiamento climatico.



La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per Italo riguarda investimenti per **favorire l'intermodalità** non solo come offerta, ma anche in termini di servizi.

**Tali investimenti** avranno ripercussioni **sul territorio nazionale nel breve periodo** (entro il 2030).

Favorendo l'intermodalità, Italo contribuisce a rendere **le città e le comunità più sostenibili e connesse**.

Migliorare i collegamenti tra diversi mezzi di trasporto e ampliare i **servizi di intermodalità** offre ai cittadini alternative di mobilità più efficienti e a basso impatto ambientale, riducendo le emissioni e migliorando l'accessibilità sul territorio nazionale.

Questi interventi infrastrutturali supportano la transizione verso un sistema di trasporto più integrato e resiliente, con benefici significativi per la **qualità della vita nelle aree urbane e periurbane**.



**Settore:**

Consulenza

**Tipologia di stakeholder:**

Associativo

Fatturato

**€mln 13,8**

Dipendenti

**78**

## Marsh Advisory

Marsh Advisory è la divisione di consulenza di Marsh McLennan, **leader globale nei servizi di gestione del rischio e consulenza assicurativa.**

In particolare, Marsh Advisory è una **boutique firm di consulenza in Risk Management** e offre servizi in diverse aree: Enterprise Risk Management; sostenibilità e soluzioni ESG; cybersecurity e business continuity; QHSE e relativi sistemi di gestione; operational risk; rischi property; antifrode, compliance e internal audit; digital transformation e data analytics.



Le principali direttrici strategiche di Marsh Advisory nell'ambito della decarbonizzazione riguardano:

- **Il supporto continuo alle aziende clienti nella gestione del cambiamento climatico a 360°** (e.g., dalla definizione delle strategie di mitigazione e adattamento, alla gestione dei rischi climatici e ambientali, alla rendicontazione, ecc.).
- **Il contributo tecnico-metodologico** tramite la partecipazione a studi e documenti di ricerca, tra cui, il **Global Risk Report** pubblicato con cadenza annuale dal World Economic Forum.



- **Marsh Advisory** inoltre ha aderito tramite il Gruppo Marsh McLennan all'iniziativa Science Based Targets initiative (SBTi). Il Gruppo Marsh McLennan si è impegnato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
  - Riduzione delle emissioni di Scope 1 e 2 del 50% entro il 2030 e del 90% entro il 2050;
  - Riduzione delle emissioni di Scope 3 del 55% entro il 2030 e del 97% entro il 2050.

Roland  
Berger



**Settore:**

Consulenza

**Tipologia di stakeholder:**

Associativo

Fatturato Italia

**€mln 22,8**

Fatturato Mondo

**€mld 1**

Dipendenti Italia

**81**

Dipendenti Mondo

**3.140**

## Roland Berger

Roland Berger è una società globale di **consulenza strategica per la trasformazione**, l'innovazione in tutti i settori e il miglioramento delle prestazioni.

Roland Berger è una delle più importanti società di consulenza strategica a livello mondiale, fondata in Germania e presente in oltre 50 uffici in 34 paesi.

L'azienda supporta organizzazioni private e pubbliche nell'affrontare sfide complesse, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla trasformazione digitale e all'innovazione.

Roland Berger si distingue per la sua **competenza nella decarbonizzazione e nell'integrazione delle pratiche di sostenibilità nelle strategie aziendali**, con l'obiettivo di accompagnare le imprese verso una crescita responsabile e orientata al futuro.



Le direttrici principali della strategia di Roland Berger nell'ambito della decarbonizzazione includono:

- **Riduzione delle emissioni dirette:** supporto alle aziende nel migliorare l'efficienza energetica, implementare tecnologie a basse emissioni e adottare fonti di energia rinnovabile.
- **Transizione verso modelli di business sostenibili:** identificazione di nuovi modelli operativi che possano ridurre l'impatto ambientale, favorendo l'adozione di economia circolare e l'innovazione sostenibile.
- **Gestione della supply chain e delle emissioni Scope 3:** riduzione delle emissioni lungo l'intera catena del valore, migliorando i processi e collaborando con fornitori e partner per implementare standard sostenibili.
- **Sviluppo di strategie per la neutralità climatica:** definizione di piani di lungo termine per raggiungere obiettivi di Net Zero, tramite soluzioni come compensazione delle emissioni, carbon credits e le partnership pubblico-privato.

Con questa strategia, Roland Berger si propone di guidare i clienti nel processo di transizione ecologica, supportando una crescita sostenibile e la competitività in un mercato globale sempre più attento alla sostenibilità.



**Settore:**

Energy

**Tipologia di stakeholder:**  
Industriale

Fatturato

**€mld 3,88**

Dipendenti

**3.798**

## Snam

Snam è una delle **principali aziende di infrastrutture energetiche al mondo**, con una rete estesa di trasporto e stoccaggio di gas naturale in Europa e una crescente presenza internazionale.

Fondata in Italia, con i suoi 80 anni di esperienza, Snam opera con l'obiettivo di garantire **sicurezza energetica e sostenibilità** nella realizzazione e gestione di infrastrutture e promuove la transizione energetica con investimenti nei **gas verdi** (biometano e idrogeno), nell'**efficienza energetica** e nella **tecnologia CCS** (Carbon Capture and Storage).

L'azienda è pioniera nello sviluppo di infrastrutture per l'idrogeno, con l'obiettivo di favorire la decarbonizzazione di settori industriali e dei trasporti. Con un impegno verso **l'azzeramento delle emissioni nette entro il 2040**, Snam punta a supportare l'economia circolare e a contribuire alla costruzione di un futuro energetico a basse emissioni.

L'azienda crea, inoltre, nuove aree verdi attraverso una società benefit focalizzata su progetti di **forestazione urbana**.



La principale direttrice strategica in ambito decarbonizzazione per Snam è la realizzazione di una **infrastruttura di trasporto nazionale dell'idrogeno** che possa garantire una supply chain economicamente sostenibile di idrogeno agli aeroporti e agli altri utilizzatori finali.

L'impatto di tale direttrice riguarda **l'import di oltre 4 milioni di ton H2 l'anno**.

Tale direttrice permetterà nel medio periodo lo **sviluppo socio-economico del territorio nazionale** attraverso investimenti consistenti nei prossimi anni con importanti ricadute per l'occupazione, l'indotto e la sicurezza degli approvvigionamenti.